

L'été arrive,
les nouvelles
tendances aussi !

L'été arrive ...

L'occasion de créer un focus sur cette saison appréciée et souvent porteuse de nouvelles tendances. C'est pour cela que nous allons vous faire découvrir toutes les dernières nouveautés Parfum, Maquillage, Coiffure, Mode, Accessoire et Bien être ! L'occasion aussi de fixer un RDV important le « Paris Fashion Day ». Enfin qui dit été, vacances... dit aussi rentrée, nouveau job, nouveau départ... A ce sujet, découvrez l'association Force Femmes et ses actions menées auprès de femmes de + de 45 ans, à la recherche d'un emploi.

1. Focus sur ...

Paris Fashions Days

La Fashion Week pour les marques créatives



Le Paris Fashion Days, c'est la nouvelle fashion Week tendance du moment !

Dédié aux marques créatives, aux neo-jeaneurs et aux lignes bis des créateurs, cet événement est unique en France et permet aux jeunes marques branchées de se faire connaître par le public.

Ce Rendez Vous va mettre en avant des marques telles que : [Anglomania](#) par [Vivienne Westwood](#) ; [Mes Demoiselles](#) ; [Lener Fabrique de Manteaux](#) ; [Chemins Blancs](#) ; [Ventcouvert](#)

Ce « Paris Fashion Days » offre la possibilité à toutes ces marques créatives de réaliser un vrai show, comme les défilés de mode bien connus lors des fashion Week et cela avec une visibilité internationale.

PROGRAMME

5 défilés de mode
chaque jour :

- 3 pour les professionnels
de la mode –
Printemps- Été 2012
collections

- 2 défilés de mode
chaque jour pour le grand
public
Automne - hiver
2011/2012 collections

Lieu :

Palais Brogniart – PARIS

Date :

4 & 5 Juillet 2011 **Accès :**
Sur Invitation à retirer
sur www.pretparis.com

Le Salon du Dressing Ethnique Chic ouvrira ses portes les 03 et 04 juillet 2011 à l'espace Next Step à Paris. Ce salon est dédié aux jeunes créateurs afro-caribéens, orientaux, occidentaux, indiens... Venez découvrir leurs créations dans le domaine de la mode ethno-chic, dans les bijoux ou dans l'art décoratif.

1. Focus sur...

Le Paris Fashion Day

4 & 5 Juillet 2011

2. Zoom sur...

L'Association « Force Femmes »

3. Tendances

Summer 2011

3. Zoom sur ...

L'ASSOCIATION FORCES FEMMES

FORCEFEMMES

« Redonner à d'autres ce que nous avons eu la chance d'avoir. Nous connaissons toutes, dans notre entourage, des femmes restées sur le carreau après 45 ans, à cause d'un licenciement, d'un accident de vie, d'un divorce ou d'un temps d'arrêt pour élever leurs enfants. Or la société ne s'occupe pas de ces femmes victimes d'une double discrimination : celle de l'âge et celle du sexe. Voilà pourquoi nous menons une action concrète et spécifiquement féminine »

Véronique Morali, présidente de Force Femmes

L'Association Force Femmes a travaillé au côté de la chaîne média France 5, pour la réalisation d'un documentaire « Affaires de Femmes », cherchant à mettre en lumière les problématiques rencontrées par ces femmes de plus de 45 ans, se retrouvant aujourd'hui au chômage et en recherche d'emploi. Un documentaire très réaliste sur cette discrimination silencieuse subie par ces femmes « plus assez jeunes, mais loin d'être vieilles ».

Ces femmes se sont fait conseiller par notamment des professionnels du Conseil en Image et de la Communication.

Force Femme accompagne les femmes de plus de 45 ans dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise.

L'association a vu le jour en octobre 2005 et a été créée par des femmes chefs d'entreprise. L'association cherche à démontrer que les femmes âgées de plus de 45 ans représentent une réelle force pour les entreprises.

Six salariés actifs composent cette équipe, associés à plus d'une centaine de bénévoles issus des ressources humaines et de l'entrepreneuriat.

Son rayonnement national est important, comptant ainsi une présence dans une quinzaine de villes françaises.

Les actions engagées par cette association sont donc directement liées à une lutte intensive contre le chômage et d'accompagnement à la création d'activité.

Pour réaliser cette accompagnement divers ateliers (« prospection et actions commerciales ; savoir se vendre et inspirer les autres, formations bureautique et web... ») et forums ont lieu (« Forum de l'entrepreneuriat au féminin ; portage salarial ; métier de coach... »).

Communication Emploi Harmonie

Dans le monde actuel professionnel, la communication verbale et non verbale joue un rôle de plus en plus primordial et de cette dernière peut en résulter la réussite ou non à un entretien.

Maîtriser son image est donc un art difficile à manier. Pour ce faire une parfaite harmonie entre son image psychologique et physique est donc nécessaire.

Forces Femmes organise donc des ateliers sur la Communication et le Conseil en Image, animés par des professionnels, afin de pouvoir répondre à cette problématique.

Les objectifs communicationnels sont nombreux :

- Comprendre l'impact de sa communication non verbale
- Adapter sa communication à son interlocuteur
- Savoir diffuser un message cohérent et professionnel
- S'adapter aux différentes personnalités
- Transmettre un sentiment d'autonomie et de maîtrise de son image

Info

Force Femmes - 169, rue de la Roquette 75011 PARIS
www.forcefemmes.com

www ffmcei.org

2. Tendances ...

SUMMER 2011

Parfum

Cet été, il y en aura pour tous ! Les parfums auront goût de vacances avec des fragrances sucrées, rafraîchissantes, mais également, pour ceux qui le désirent, avec des senteurs fortes et musquées.

Cacharel **Jellies**

Micro vaporisateurs aux allures de bonbons, de 20ml à découvrir ou à redécouvrir cet été !

Parisienne

Senteurs de musc, d'iris et de daim.

Yves Saint Laurent

Le paradis de Nina

Des senteurs de pomme d'amour, de fleurs d'oranger, de vanille qui vous feront retomber en enfance.

Nina Ricci

Escal aux Marquises

Véritable hymne au voyage. Une fragrance qui rappelle les vacances, parfaite pour la saison estivale !

Dior

Bien Etre

Ancré dans la culture chinoise depuis toujours, le **qi gong** (tchi kong) est une gymnastique traditionnelle de santé chinoise fondée sur la connaissance et la maîtrise de « l'énergie vitale » désignée par le « qi », le mot « gong » signifiant « travail » ou « entraînement » (40000 pratiquants en France). Cet art travaille sur la posture, la respiration et de la concentration mentale

Objectifs : Améliorer le bien-être émotionnel et physique, le sommeil, réduire les douleurs articulaires ou bien encore gérer son stress.

Alors n'attendez plus pour vous essayer à cette technique !

Info

Les soldes d'été se déroulent cette année du 22 Juin au 26 Juillet 2011.
Alors n'hésitez plus ! Les indispensables de cet été sont pour vous !

Maquillage

Nude, nude et toujours nude !

LA tendance maquillage de l'été c'est le nude !

Objectifs :

- Teint frais, lumineux et transparent
- Tons rosés et corail
- Fard à paupières chauds : beige, violet
- Le sourcil a tendance à s'effacer
- Blush abricot créant une ombre lumineuse
- Gloss gourmand

Le Nude ?

Un maquillage dit « nude » est un maquillage très léger mais pourtant très travaillé, qui donne l'impression à la personne maquillée d'être au naturel, sans maquillage ! Le nude permet également de jouer sur les ombres et sur la brillance et ainsi d'attirer le regard où l'on désire.

Coiffure

L'incontournable carré sous toutes ses formes sera présent cet été : qu'il soit plongeant, dégradé ou bouclé, le carré se veut naturel et glamour.

Le dégradé est aussi quand a lui présent cet été.

Son atout : une mise en valeur des cheveux lissés longs ou mi-longs.

Mode

Les Pièces indispensables de l'été

Chemise en jeans

Décontractée, chic et passe partout

La saharienne

Confortable et facile à porter

La Marinière

Elle se décline en robes, jupes, tee-shirts, pulls, avec des rayures rouges, noires ou bleu-marine etc ... Impossible de passer à côté !

La Combinaison

Déclinable en plusieurs modèles, combi-short ou bien encore en salopette.