

En Mai Fait ce qu'il te *Plaît !*

Enfin, les beaux jours sont de retours... Déjeuner en terrasse, flâner dans les rues le soir, oublier de prendre sa veste... Sont autant de petits plaisirs qui nous redonnent le moral.

C'est donc dans cette ambiance chaleureuse et décontractée que nous vous proposons cette Newsletter.

Mai attention, pas de répit dans le monde du Conseil en Image et de la Communication ! Entre événement important et nouvelles tendances, le mois de Mai vous réserve de belles surprises, que nous allons prendre plaisir à vous dévoiler.

3-Rendez Vous...

La Foire de Paris
Le Salon de toutes vos envies

2-Bien Etre...

Tout sur la formule DUKAN

1-Portrait...

Nathalie Aubremaire
Présidente de la FFMCEI

1-Rendez Vous...



Une Foire ???

Pendant très longtemps, le terme de Foire, était directement assimilé à une concentration festive de commerçants venant défendre et vendre leurs inventions, toujours pour le moins surprenantes... Détrompez vous ! Les foires commerçantes se sont modernisées et pour preuve, s'ouvre dès le 29 Avril la Foire de Paris aux thématiques novatrices.

Bien Etre et Ouverture

La Foire de Paris se veut être un carrefour des cultures et des dernières tendances. Cette foire se décline cette année sous 3 thématiques, placées sous le signe du bien être et de l'ouverture :

- « *Etre bien chez Soi* »

Vous aider dans vos projets

- « *Etre bien avec Soi* »

Salon Bien Etre et loisirs

- « *Etre bien Ailleurs* »

Salon des cultures du monde

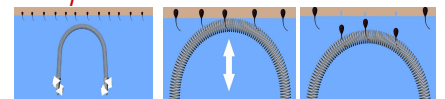
On a acheté, on a testé !

Le REM Spring

Du nouveau du côté de l'épilation !

Le REM Spring (Ressort Epilatoire Manuel) est un tout nouvel appareil destiné aux épilations du visage vous garantissant un résultat professionnel à domicile et sans rougeur. Le Rem Spring est hypoallergénique. L'épilation est effectuée depuis le bulbe et se veut rapide et à moindre coût. Vendu en pharmacie pour 29€ vous le retrouverez en salon à 25€ C'est la structure Beauty Karel qui commercialise ce produit révolutionnaire venu des Etats-Unis. (beautykarel@gmail.com).

3 étapes



A essayer !
Produit Mixte



2-Focus sur ... La Méthode Dont Tout le Monde Parle !

L'été arrive maintenant à grand pas ! Comme chaque année à cette période la presse féminine nous promet sur papier glacé une perte de poids efficace et rapide et cela sans contrainte ! Cependant cette année, une méthode fait beaucoup parlé d'elle, la méthode DUKAN. Plébiscitée entre autre par de nombreuses figures publiques, nous avons donc souhaité en savoir davantage sur celui qui se veut révolutionner les régimes et nous réconcilier avec notre corps !

Focus !

La Méthode Dukan

La méthode Dukan propose un retour aux aliments fondateurs de l'espèce humaine, avec une liste de 100 aliments :

- 72 protéines
- 28 légumes

A contrario de nombreux régimes, ici vous pouvez consommer ces aliments « A Volonté ».

Un Régime en 4 étapes

Etape 1 : La phase protéines pures

Objectifs : Perte de poids rapide et importante sur 10 jours

Etape 2 : Protéines et légumes

Objectifs : Maintenir un rythme constant de perte de poids.

Etape 3 : La phase de consolidation

Objectifs : Conserver sur la durée les résultats obtenus, en revenant très progressivement à une alimentation normale.

Etape 4 : La phase de stabilisation

Stabiliser votre poids de manière définitive.

La Méthode Dukan se veut être interactive et personnalisée. Pour ce faire, il existe un site Internet www.regimedukan.fr ou vous pouvez être coaché de façon journalière.



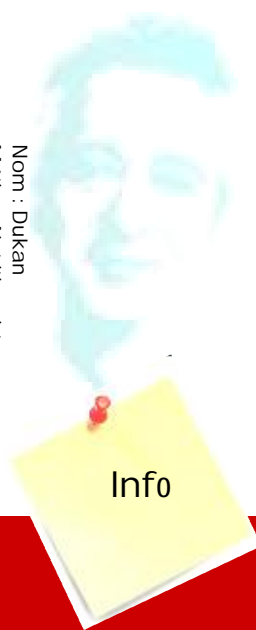
Gastronomie

Actus

Vous vous êtes sûrement déjà demandé quel était le meilleur restaurant du Monde, la FFMCEI vous donne la réponse. En effet, il faudra vous rendre à Copenhague au « Noma » pour déguster salsifis ou bien encore truffe de Gotland. La France quant à elle se trouve sur la 11^{ème} marche avec le restaurant bistrot « Le Chateaubriand » situé à Paris.

Le prochain salon sur le développement personnel et la bien être, sera le « Salon Zen » qui aura lieu à Paris (17^{ème}) du 30 Septembre au 4 Octobre.

Nom : Dukan
Métier : Nutritionniste
Ouvrage : « Je ne sais pas maigrir »



3- Portrait

Nathalie Aubremaire

Nous vous l'avions annoncé le mois dernier, Nathalie Aubremaire, est la nouvelle présidente de la FFMCEI.

C'est aux pieds de la Tour Eiffel au sein de son école parisienne que nous avons rencontré cette femme active, passionnée et pleine d'ambition...

Rencontre !

Un Parcours professionnelle riche

Nathalie Aubremaire est titulaire de nombreux titres, témoignant de sa forte volonté d'enrichir constamment ses connaissances :

- DEUG de psychologie
- Formations en énéagramme, en PNL, en coaching, en MBTI...
- Formation sur le conseil en image et la communication verbale et non verbale à l'institut Gibson aux Etats-Unis
- ...

« Il est primordial que je puisse chaque année me rendre aux Etats-Unis pour perfectionner mes connaissances. Les USA sont le bastion du Conseil en Image et de la communication. Les Américains disposent de techniques communicationnelles très développées qu'il est selon moi, important de connaître »

Après avoir été la plus jeune cadre de France au sein des AGEFOS, Nathalie a mis en place différentes actions au sein de structures telles que : Publicis, l'Unesco, Conceptance, l'OCDE mais aussi pour l'Institut Supérieur de l'Entreprise.

Forte de son parcours mais aussi fascinée par les évolutions sociologiques, c'est donc tout naturellement que Nathalie a décidé d'ouvrir en 2007, la première école française dédiée à l'apprentissage du métier de Consultant en Image et Communication.

« Cela n'a pas toujours été évident et facile, chaque cheminement personnel est semé de quelques embûches mais comme je peux le dire à chacun de mes stagiaires : Croire c'est vouloir, Vouloir c'est Pouvoir »

Le Conseil en Image & la Communication

L'International Success Institut voit donc le jour pour la première fois à Nantes en juin 2007. Aujourd'hui en 2013, soit après 3 années d'exploitation, l'ISI ce sont des écoles à Paris, Nantes, Miami.

« Les métiers liés au Conseil en Image et de la Communication ont un très bel avenir devant eux, compte tenu de l'importance croissante de l'image de marque et de la communication dans les entreprises.

Le Vêtir a un agir communicationnel avec des effets souvent méconnus du grand public, c'est ce que l'on appelle la Communication illocutoire et perlocutoire.

Exemple : Une Femme postule pour une mission de poste de cadre en analyse financière. Si cette dernière se rend à son entretien en portant un chemisier à dentelles ou bien encore un col jabot, le message que son vêtement va communiquer à l'employeur ne sera aucunement en adéquation avec « l'image » (communication) requise pour occuper ce poste (femme romantique, timide, dans la douceur...). C'est cela que l'on nomme l'effet perlocutoire d'une tenue.

Sur tous les fronts !

« Etre Directrice Générale de l'International Success Institut, est un métier à plein temps, mais je ne peux m'empêcher de vouloir continuer à me former ».

Effectivement, Nathalie est également Expert Consultant Conseil en Image et Communication, Présidente de la FFMCEI, membre du Syndicat National Patronal des Métiers du Conseil en Image, mais aussi investie dans la vie politique, en tant que Conseillère municipale.

De plus, son activité d'Experte Consultante Conseil en Image et Communication, amène Nathalie à travailler de façon intensive avec diverses organisations :

- Cabinet d'Expertise comptable
- Le corps Politique
- La Ligue Contre le Cancer
- Maison d'Arrêt
- Amitiés Rondissimes
- Maison de retraites

« Ce travail avec différentes structures est un moteur pour moi.

Quelque soit l'objectif final de la structure, associatif ou financier, le travail de communication est nécessaire pour tout organisme et confirme chaque jour le fait que j'exerce le plus beau métier du monde ».

Un Livre : « Cas de coaching » édition Eyrolles
Sylviane Cannio – Viviane Launer

Un Site Internet :
www.analysetransactionnelle.com

Un Lieu : Magasins Italiens :
FoxTown – CH-6850 Mendrisio –
(Situé à 50km de Milan)

Deux Parfums :
Nouveauté Homme :
« L'eau au masculin » de Lolita Lempicka
(Boisé floral musc)
Nouveauté Femme :
« Jardin de Bali » d'Isabel Derroisné
(Oriental floral)

Les Idées de la Présidente

Info