



**FFMCEI**

FÉDÉRATION FRANÇAISE  
DES MÉTIERS DU CONSEIL EN IMAGE

# Newsletter

JANVIER 2010

## La Timidité

La timidité dans le cadre personnel ou bien encore professionnel peut s'avérer être un frein important à tout épanouissement ou évolution. Cependant, cela n'enlève en rien les qualités d'un individu. Il est alors nécessaire de mettre en place un système de contournement de cette timidité afin de correctement faire valoir sa valeur ajoutée concurrentielle et son image de marque.

Sommaire

1 - Timidité

2 - Quand les réseaux sociaux se mêlent au business

3 - Le liberty, c'est trendy

### *Développez son charisme*

L'aisance orale est une qualité professionnelle qui se travaille. Pour ce faire, il est indispensable de multiplier les prises de paroles en public et les situations de leadership. Il est tout aussi important de surmonter cet exercice et cela en relativisant chaque situation et chaque gestion de personnalité.

### *Gagnez en confiance*

Afin de réussir au mieux votre travail personnel, vous devez réussir à transmettre une image de confiance et rassurante. Votre message en sera alors d'autant plus crédible vis à vis de vos interlocuteurs et vous arriverez plus facilement à vos fins en terme de communication transmise et de feed back escompté.

### *Adoptez un discours positif*

De manière involontaire ou inconsciente, notre langage verbal nous fait employer des termes à connotations négatives. Faites attention au champ lexical que vous employez et renforcez ainsi votre optimisme par l'utilisation d'un discours positif, engageant et fédérateur.



**FFMCEI**

FÉDÉRATION FRANÇAISE  
DES MÉTIERS DU CONSEIL EN IMAGE

## *Les réseaux sociaux professionnels ... ... un nouvel outil de recrutement ?*

D'après une étude récente, 70 % des utilisateurs du Web ont adhéré à un réseau social.

Face à cet engouement, les entreprises ont très rapidement compris tout l'enjeu commercial qui pouvait être pris en considération face à cette évolution corporate « 2.0 ».

Les réseaux sociaux sont porteurs de nombreux avantages :

- Relation client plus poussée
- Fidélisation et participation commerciale accrues
- Gain de notoriété
- Cible plus ouverte et variée
- Nouveau type de communication
- ...

Les réseaux sociaux sont les créateurs d'une nouvelle forme de marketing :

Le Marketing social et participatif

Trouver un emploi sur le Web est dorénavant favorisé par l'évolution de la toile et les participations accrues de grands groupes.

Moins connus que le géant Facebook, LinkedIn et Viadeo comptabilisent chacun plus de 2 millions d'adhérents. Ces deux interfaces ont une visée professionnelle. Très sollicités dans le cadre de l'emploi, ces réseaux se veulent être la création d'un lien qualitatif entre gérants de structures et demandeurs d'emplois.

L'avantage ?

L'individu en recherche peut dialoguer avec le gérant d'une société étant susceptible de l'intéresser et ainsi concrètement comprendre les attentes en terme de collaborateur et donc de recrutement de ce secteur d'activité.

Une aubaine pour les demandeurs et la transmission d'une image de marque participative pour la société.



## *Le liberty, qu'est-ce que c'est ?*



Véritable vent de fraîcheur sur le prêt à porter, l'imprimé Liberty débarque dans notre dressing. Caractérisé comme le nouvel imprimé incontestable de cet été, cet imprimé peut se porter de manière différente et ainsi représenter de nombreux styles. Focus sur cet imprimé caméléon.

A l'origine il s'agissait d'un tissu fleuri en coton de qualité supérieure dont les motifs apparaissaient à l'envers comme à l'endroit du vêtement. Du nom de son créateur britannique Arthur Liberty, le liberty est une véritable marque.

De couleurs vives aux couleurs plus matifiées, le liberty se veut être un tissu pouvant s'accommoder à différents styles vestimentaires. Tout le monde peut ainsi se laisser séduire par cette nouvelle tendance.

### **Le liberty Hippié**

Symbole du romantisme, l'imprimé liberty peut très facilement vous permettre de véhiculer une image « hippie chic ». Associer une longue robe, des talons compensés et des lunettes vintage, votre style vestimentaire sera harmonieux et réussi.

### **Le liberty Casual.**

Très naturel, cet imprimé peut également très bien se marier avec des classiques tel que le jean pour un effet décontracté et casual.

### **Le liberty version City**

Le liberty peut également très bien s'associer à un perfecto noir et des bottes ou bien ponctuer votre look de petits accessoires aux couleurs champêtres, sacs, chaussures.

Comme beaucoup de tendances présentes dans le prêt à porter, le liberty va aller encore plus loin que dans notre vestiaire. En effet, le secteur de la décoration s'est également laissé tenté par cette vague de fraîcheur qu'inspire le liberty et cela par la création d'articles aux tonalités fleuries tels que les nappes, les coussins ou encore les cadres muraux.