

Travail Engagement Succès

Bilan 2010 Bonjour 2011

Travail, Engagement, Succès.

Trois mots clés de cette fin d'année 2010 pour la FFMCEI, qui a pu faire partager son savoir professionnel sur la communication et le conseil en image de manière diffuse et continue.

La mobilisation de la Présidente de la FFMCEI, Mme Nathalie Aubremaire, lors de la semaine pour l'Emploi des personnes handicapées témoigne ainsi de l'engagement professionnel et actif de la 1^{ère} Fédération Française des Métiers du Conseil en Image.



Les vœux 2010 de la Présidente

Cette année 2010, fût très riche pour la **1^{ère}** Fédération Française des Métiers du Conseil en Image.

De nombreuses actions ont été menées et de nombreux challenges ont été relevés.

Alors félicitations à tous, car c'est avec **Vous** que la FFMCEI continue d'avancer pour faire de ce métier extraordinaire, qu'est le conseil en image et la communication, un métier encadré, réglementé et évolutif.

2011 sera une année très riche pour la FFMCEI. De nombreuses nouvelles actions vont être menées de front pour continuer à diffuser les valeurs du Conseil en Image et de la Communication.

Alors, en attendant de découvrir toute l'étendue de ces projets 2011, je vous souhaite à tous de passer de très **bonnes fêtes** de fin d'année et vous laisse découvrir cette nouvelle Newsletter de Décembre.

Savourez la bien, car nous reviendrons fin Janvier 2011 pour le prochain numéro !

- Sommaire**
1. *Les Vœux 2010 de la Présidente*
 2. **Emploi**
Semaine pour l'Emploi des personnes handicapées – Job Studio
 3. **Votre succès professionnel**
Les clés de votre réussite

2. La Semaine pour l'emploi des personnes handicapées

Organisée du 15 au 20 Novembre 2010, la semaine pour l'emploi des personnes handicapées a eu lieu cette année au sein de la Cité des Sciences et de l'Industrie de Paris.

Cette manifestation, mise en place par l'Agefiph, propose l'animation d'ateliers pour les personnes handicapées, en recherche d'emploi.

Entre entretiens tests et séances de coaching, cette semaine a été marquée par le Job Studio véritable rendez vous interactif et professionnel.

La Présidente de la FFMCEI, Mme Nathalie Aubremaire était présente lors de cette manifestation afin d'apporter à ce public des connaissances sur l'image visuelle, la couleur, la communication verbale et non verbale via l'animation d'un pôle « Image et Communication »

L'AGEFIPH (Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des Personnes Handicapées) a été créée par la loi du 10 juillet 1987 sur l'emploi des personnes handicapées.



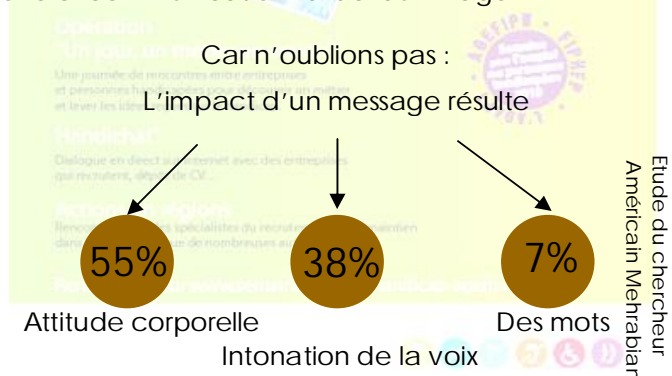
Le « Rendez vous » Job Studio a pour aspiration de fournir aux personnes handicapées des informations concrètes sur les techniques de recrutement des employeurs. Pour ce faire de nombreuses entreprises étaient présentes afin de faire passer aux candidats des entretiens tests (LVMH, Nestlé, Ernst & Young...).

En amont, des conférences ateliers étaient animées par des professionnels de la communication et du Conseil en Image afin de présenter aux participants, les éléments déterminant à prendre en compte, notamment lors d'un entretien professionnel.

Le rôle d'information de la FFMCEI

La FFMCEI et l'International Success Institut, établissement supérieur de Conseil en Image et Communication, ont été sollicités par l'Agefiph afin d'assurer l'animation des pôles « Image et Communication » et « Coaching ».

Par la création de séminaires-ateliers, dédiés notamment au Dress Code, à la couleur, à la communication verbale et non verbale, les participants ont pu se rendre compte de l'impact général communicationnel de leur Image.



Un engouement médiatique exceptionnel

Les conférences-ateliers animés par la FFMCEI, ont suscité l'intérêt de nombreux médias. C'est ainsi que TF1, France3, RTL, BFM et HandyBlog-TV ont réalisé des reportages et interviews sur l'expertise et la qualité des prestations menées avec dynamisme par la présidente de la FFMCEI.

3. Les clés de votre succès professionnel pour 2011

Parce que 2010 est bientôt terminée, le temps du bilan de cette année professionnelle est à méditer. Challenge, succès, déception, reconversion... sont autant d'instantanés professionnels constructeurs et enrichissants. Alors pour bien débuter 2011, suivez l'Etoile du Succès et appropriez vous votre destiné... Elle en sera meilleure.

La Pensée pour 2011

Observez vos pensées : elles deviennent des mots
Observez vos mots : ils deviennent des actions
Observez vos actions : elles deviennent des habitudes
Observez vos habitudes : elles deviennent des personnages
Observez vos personnages ; cela devient votre destin

- 1 L'ECOUTE
- 2 LA CAPACITE
- 3 LE PARTAGE
- 4 LA FIABILITE
- 5 L'HUMILITE

