



**FFMCEI**

FÉDÉRATION FRANÇAISE  
DES MÉTIERS DU CONSEIL EN IMAGE

# Newsletter

Janvier 2012

# Bonne 2012 Année

*Toute l'équipe de la Fédération Française des Métiers du Conseil en Image et de la Communication vous présente ses meilleurs vœux pour cette nouvelle année 2012.*

*Nathalie Aubremaire  
Présidente FFMCEI*

*Sommaire*

- 1. Boom 2012 :  
« Screen Culture »  
« Pont et Know »*
- 2. L'Esprit d'équipe :  
Osez la provoquer*
- 3. Who's Next 12  
Focus*

## Screen CULTURE

On le sait dorénavant, la technologie évolue à grande vitesse : écran de plus en plus petit, léger, performant, personnalisé...

L'année 2012 sera marquée par un phénomène d'autant plus puissant : La Screen Culture plus communément « La Culture de l'Écran ».

Ces tablettes tactiles portables et interactives révèlent un véritable engouement sociologique de la part des consommateurs.

Cette nouvelle culture est sans conteste l'un des phénomènes de 2012.

## Point &KNOW

Cette tendance 2012 se définit de la manière suivante : « Informations immédiates transmises par des consommateurs sur le monde les entourant, par le biais d'Internet et d'un visuel téléchargé »

Exemple :

Google Goggles : Application gratuite de reconnaissance d'images qui permet aux utilisateurs de chercher par le biais d'une photo prise d'un appareil portable. En prenant des photos d'objets, de lieux ou de codes-barres, les utilisateurs peuvent recueillir plus d'informations sur le sujet.

Amazon Flow : Permet aux utilisateurs d'accéder aux informations sur n'importe quels produits - et les acheter en utilisant la reconnaissance visuelle (d'image).



**FFMCEI**

FÉDÉRATION FRANÇAISE  
DES MÉTIERS DU CONSEIL EN IMAGE

Information

RDV

Bon Plan *E* vènement

AMIS

# L'esprit D'équipe

Cela est prouvé : fédérer les collaborateurs d'une entreprise est gage de croissance et de performance pour la société. Une bonne ambiance liée à une culture et philosophie d'entreprise partagées est la volonté de tout dirigeant. Cependant, cela n'est pas inné, ce ressenti social s'étudie, se travaille.

Focus sur les méthodes managériales et sociologiques pour construire cet esprit d'équipe et fédération collective.

Selon un sondage TNS-Sofres-Logica\* pour l'hebdomadaire *Pèlerin*, 80% des Français déclarent aller "assez souvent" (28%) ou "tous les jours ou presque" (52%) au travail avec plaisir. Ils ne sont que 18% à affirmer le contraire.

S'épanouir au travail, relève de l'adéquation de divers éléments : intérêt des tâches, reconnaissance hiérarchique... mais aussi et surtout entente et partage avec l'équipe en place.

L'esprit d'équipe est un phénomène social en importance croissante aussi bien pour le bien être des salariés, que pour les performances économiques de l'entreprise. La pratique de ce « jeu collectif » n'est cependant pas toujours facile à mettre en place.

Divers obstacles à cet objectif peuvent être soulevés :

- Les différences et préférences cérébrales, pouvant provoquer des difficultés de communication
- La méconnaissance des compétences et tâches des autres collègues, induisant de ce fait, un manque de sollicitation et donc une mauvaise gestion des tâches et du temps de l'équipe.
- La rétention d'information, pouvant être pratiqué par certains collègues envieux.

il est donc important pour un manager de mettre en avant la fierté d'appartenance à a culture d'entreprise et au groupe

Les réunions, type brainstorming ont aussi leur importance. L'aspiration ? Pouvoir faire communiquer et participer tous les membres d'un groupe de travail dans le cadre d'une réunion « créatrice d'idées ».

Il est aussi important, d'autant plus en 2012, de faire un choix pertinent et de s'aider des technologies informatiques. Exemple classique : un Intranet d'entreprise simple, efficace et actualisé.

Par ce biais, la communication et l'information des collaborateurs en sera ainsi performée et vivante.

La disposition des espaces de travail peuvent également s'avérer être des facteurs de performance importants. Un open space étant plus productif en terme d'échange direct d'idées que des bureaux cloisonnés individuels.

*« Ensemble, produisons  
de l'intelligence  
collective »*

# Who's NEXT

Une nouvelle session du très attendu salon professionnel Who's Next prêt-à-porter se tiendra du Samedi 21 au Jeudi 24 Janvier 2012, porte de Versailles à Paris.

Près de 2500 professionnels de la mode vous feront découvrir les grandes tendances de l'Automne Hiver 2012-2013 à travers 6 univers dotés d'une identité propre : Fame, Private, Mister Brown, Première classe, Le cube et Mess Around.

*F*ame *1ère* Classe  
*P*private *Classe*  
*M*ister *B*rown  
*M*ess *A*round  
...

## QUE PORTERONS NOUS

### *L'Hiver prochain ?*

Les différents forums des tendances homme/femme vous apporteront une première réponse en vous dévoilant les pièces clés de la saison automne hiver 2012-2013.

Par ailleurs, Who's next dans sa volonté de promouvoir les jeunes créateurs profite de l'occasion pour donner un coup de pouce et nous faire découvrir des artistes les plus prometteurs dont notamment les lauréats « art threads », « Who's next blog » ou encore les coups de coeur de la « maison méditerranéenne des métiers de la mode ».

De la même façon, Who's next, devenu partenaire du comité « Miss Ronde France », élira sa prochaine Miss de la journée d'ouverture du salon.

Vous ne pouvez vous rendre au salon sans vous arrêter au défilé des créations des stylistes Who's next prêt-à-porter Paris. Attendu comme le temps fort du salon, Denim, Perfecto et Robe noire y seront à l'honneur.

**WHO'S NEXT 12** SESSION HIVER  
**21-24/01/2012**  
**FROM...**  
ENTRE SOURCING ET SAVOIR-FAIRE

