

Le classement *APB*

Pour bien choisir ses études supérieures

Pas de repos pour les étudiants en ce début d'année, le choix des études supérieures est bientôt à effectuer. Pour faciliter leurs démarches, de nombreux salons d'étudiants sont proposés pour aller directement à la rencontre des écoles. Pour simplifier leurs choix d'études, le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche a mis au point un dispositif en regroupant sur un seul site, l'ensemble des écoles de l'enseignement supérieur.

FOCUS !

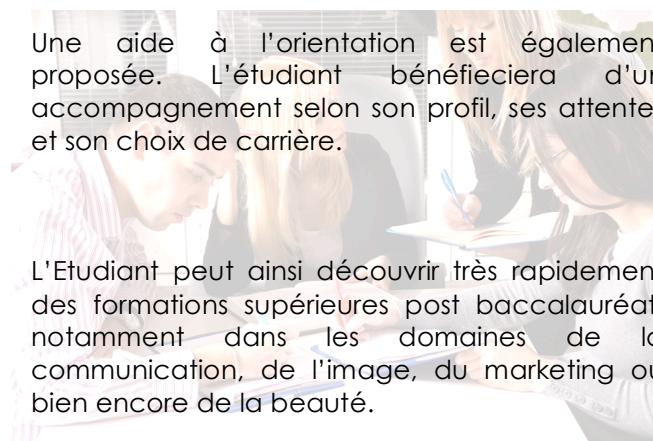
Que signifie APB?

*A*dmission
*P*ost
*B*AC

Etudes :
Mode d'emploi

Sur le portail national de coordination des admissions dans l'enseignement supérieur, l'étudiant peut obtenir des informations sur de nombreuses formations supérieures selon les secteurs d'activités professionnels.

Une aide à l'orientation est également proposée. L'étudiant bénéficiera d'un accompagnement selon son profil, ses attentes et son choix de carrière.



L'Etudiant peut ainsi découvrir très rapidement des formations supérieures post baccalauréat, notamment dans les domaines de la communication, de l'image, du marketing ou bien encore de la beauté.

A noter, qu'aucune école en Conseil en Image n'est aujourd'hui disponible sur ce portail, ce dernier ne recensant que des écoles publiques ou sous contrat.



Bachelor Communication & Image de Marque



Dans le cadre de cette Newsletter dédiée aux études supérieures, la FFMCEI tient aujourd'hui à effectuer un focus sur le premier Bachelor proposé dans les métiers du Conseil en Image et de la Communication.

Présentation de cette formation, témoignant une nouvelle fois de l'évolution de nos métiers !

C'est une vraie révolution dans le monde de la formation des métiers du Conseil en Image et de la Communication.

Le premier Bachelor en « Communication et Image de Marque » est proposé sur trois années d'études post baccalauréat pour les étudiants.

Cette nouvelle formation, dispensée par l'école de Conseil en Image, International Success Institut se distingue par cette particularité d'enseigner nos métiers dans une dynamique d'image globale, axant son positionnement pédagogique sur des expertises et savoirs faire propres à nos professions.

Modules dispensés au sein de ce BACHELOR :

- Communication visuelle
- Body langage
- Marketing et Communication de Luxe
- Relation commerciale
- Culture de la mode et des tendances
- Stratégie communicationnelle
- L'Univers du Luxe : Savoir faire et compétences
- Gestion et management de l'Image de marque
- ...

Cette formation met également en exergue le développement des compétences linguistiques de l'étudiant avec un grand nombre d'heures de cours de langue anglaise lui permettant d'accéder au passage du TOEIC.

TOEIC.