



FFMCEI

FÉDÉRATION FRANÇAISE
DES MÉTIERS DU CONSEIL EN IMAGE

Newsletter

Juillet 2009

Ce mois de Février, se veut être un mois novateur et optimiste ! Présentation des nouvelles collections de prêt à porter, découverte des nouvelles tendances, lancement de méthodes avant gardiste de coaching pour se sentir mieux avec soi même, épanouissement personnel... Bref, ce début d'année est résolument positif !

Sommaire

1. *Le retour des rondes*

Focus

2. *Boostez votre moral*

Toutes les astuces !

3. *Les tendances*

Toutes les nouveautés !

Après le succès de nombreuses campagnes de cosmétiques et de prêt à porter exploitant les femmes dites « plus rondes », la mise en place d'une révolution « Extra Large » est en marche dans nos sociétés, l'indice d'un réel changement dans le monde de la mode et de la beauté.

Aujourd'hui pourtant les maisons de coutures arrêtent toujours leurs tailles au 38. Cette révolution est elle alors réellement fondée ?

1. *Le retour des Rondes*

Phénomène de société ou publicité mensongère ?-

Certains sociologues expliquent cette réalité sur les podiums, par le décryptage de la volonté des créateurs. Ces derniers souhaitent mettre en avant le vêtement, cela expliquant la sélection de physique androgyne. Le choix ne s'effectuant pas sur le mannequin lui même. En effet, il est plus difficile selon les créateurs, d'attirer l'attention sur le vêtement et non sur le mannequin, par le choix de modèles aux formes plus généreuses.

La marque de prêt à porter « Max Mara » est devenue une référence dans cette « Révolution XXL » en proposant des pièces s'inspirant au plus près des tendances. Car si pour certaines enseignes, concevoir des pièces vestimentaires pour les rondes se résume à agrandir les proportions, le réel travail de professionnels s'observe dans la capacité à savoir s'adapter et à savoir dessiner pour des morphologies différentes.

Ce rapport au poids est de plus, devenu un signe d'appartenance sociale. Après les nombreuses silhouettes dodues témoignant d'une certaine aisance sociale, la tendance s'est petit à petit inversée de part la généralisation de la nourriture dans nos sociétés.

Quoi qu'il en soit, ce que la société nomme « un phénomène », représente tout simplement des femmes et des hommes « Plus Size » qui doivent continuer à s'affirmer et à s'afficher dans les médias et sur les podiums !

LA FFMCEI REJOINT LA REVOLUTION EXTRA LARGE !



FFMCEI

FÉDÉRATION FRANÇAISE
DES MÉTIERS DU CONSEIL EN IMAGE

Information

RDV

Bon Plan *É* vènement

AMIS

2. *B*oostez votre moral !

Parce que être au top, à 100%, 365 jours par an est un souhait partagé par de nombreuses personnes, l'atteindre est un élément plus difficile à mettre en place.

La quête éternelle de l'épanouissement personnel étant de plus en plus forte dans notre société, les individus ne savent plus très bien comment réussir à atteindre cet objectif.

Face à ces problématiques, nous vous délivrons des clés de réflexion afin de redonner à votre moral toute sa vitalité et dynamisme !

Je dis Non à la déprime

Multiplier les activités qui vous donnent une image positive de vous même et qui vous procure du plaisir.

Je m'Accepte

Pour tout simplement être en accord avec vous même ! Sachez faire entendre vos désirs, vos besoins, vos points forts et vos points faibles.

*« Parce que
l'imperfection rapproche
les individus »*

M.Fanget Psychothérapeute

Je maîtrise mes peurs & mes émotions

Parce que mettre en place des stratégies d'évitements ne font qu'amplifier les troubles nerveux. Alors arrêtez de culpabiliser, travaillez sur votre respiration et sur la perception objective du danger afin de maîtriser vos craintes.

J'apprends A vivre avec mon passé

Qu'il soit plus ou moins lourd, conscient ou inconscient, vivre dans le passé ne vous fera pas avancer ni vous épanouir. A contrario, apprendre à vivre avec, le comprendre et l'accepter vous permettra de faire ressortir le meilleur de vous même.

*« Le pardon n'est
pas l'oubli ... mais
un pari sur l'avenir »*

M.Monestès Psychologue

3. *Tendances*

Mode

La « patte créative » D'Yves Saint Laurent influence encore et toujours les créateurs. Lanvin, Vuitton ou bien encore Gucci ont dévoilé sur les podiums en ce début d'année des collections inspirantes et inspirées !

Les influences 70's et 80's ont également été très présentes. Plutôt tendance Rock pour Balmain et Flower Power pour Dolce et Gabbana.

A chacun son époque, à chacun son créateur !

Du côté de la couleur, les créateurs misent cet été sur des choix chromatiques flashy. Que l'harmonie soit monochrome ou bien encore camaïeu, l'été sera sans aucun doute très acidulé !

Coiffure

Accessoire

Les chevilles se veulent habillées ! Lien de cuir pour les uns, bijou de perles pour les autres, tout le monde y trouvera son compte ! Les créateurs Lanvin, Isabel Marant ou bien encore Chloé vous propose des liens tendances, s'adaptant à toutes les occasions , du plus sporty au plus élégant.

Make Up

Le fard à paupière
orange vif

Cosmétologie

L'Acide Alguronique

Ne vous arrêtez pas à son nom, l'acide alguronique est plus naturel qu'il n'y paraît. Composé d'algue marine, ce nouveau produit, émanant du célèbre laboratoire de Palo Alto en Californie, se veut être un actif puissant anti vieillesse.

La coupe de cheveux 2011 est indéniablement la coupe courte, voire très courte. Que la couleur soit très vive ou plus naturelle, on adopte une coupe décontractée avec une mèche très présente sur le devant.