

Quand SEDUCTION Rime avec COMMUNICATION

Après ce mois d'Octobre très mouvementé pour les salariés, nous avons souhaité mettre en avant les nouveautés communicationnelles développées par les employés comme par les employeurs.

Communication, séduction, addiction, obsession... Le travail en entreprise est un sujet plus qu'actuel.

Focus sur cette fin d'année professionnelle...

*« Communiquer
par la séduction afin
d'atteindre
son objectif professionnel »*

Que ce soit pour décrocher un poste, valider un contrat, ou bien encore obtenir une promotion, la séduction s'avère une nouvelle technique de communication redoutable et de plus en plus développée aussi bien par les employés que les employeurs.

Communication Kinésique et Communication Visuelle

Nous sommes tous des observateurs. Face à un interlocuteur, nous remarquons tous inconsciemment des attitudes et des gestes particuliers. Tous ces éléments font partis de la communication kinésique (gestuelle, regard, expression...) et sont utilisés dans le cadre du développement de la communication par la séduction.

Dress code, coiffure, maquillage, style naturel, sophistiqué... Les éléments visuels de l'individu ont également une importance au-delà de la pratique de la communication non verbale dans cette nouvelle approche.

Tous ces paramètres se doivent alors d'être pris en considération et étudiés afin de bien communiquer, donc de bien séduire et donc de bien vendre ou de se vendre.

Sommaire

1. Séduire pour mieux vendre

L'arme de la communication non verbale

2. I love my JOB

Ou s'arrêter?

3. L'eau

Une boisson vitale et tendance

1. Séduire pour mieux vendre

Techniques de vente, d'animation, de présentation... sont autant de thématiques développées au sein des entreprises afin de former leurs salariés.

Cependant aujourd'hui de nouvelles techniques communicationnelles font leurs apparitions :

« La Séduction a toujours été une histoire de manipulation »

François Raux

2. Savoir gérer son travail...



Avec la crise économique, la plupart des secteurs ont été touchés. Le premier : l'Emploi.

Licenciement économique, délocalisation, réduction du personnel... Nombreux sont les individus atteints par ce contexte instable.

Face à cette situation, de nombreuses études démontrent le fort sentiment d'insécurité professionnelle ressenti par les salariés, et un développement important du stress au travail est palpable.

Mais alors comment se préserver personnellement au travail de ces situations ?

Focus sur une situation touchant toutes les CSP actuelles...

Quand on aime on ne compte pas...

Cette citation, est de plus en plus utilisée aujourd'hui par les individus lorsqu'ils parlent de leur travail.

Que ce soit dans leur voiture sur le chemin du retour, lors du repas ou bien encore dans leur sommeil, de nombreuses études mettent aujourd'hui en avant et en lumière un nouveau phénomène social :

L'Obsession du travail

Face à la situation conjoncturelle actuelle du marché de l'emploi, les salariés souhaitent aller au-delà de leurs limites afin de montrer à leur patron, la qualité de leur travail et tout leur investissement. Ils ne comptent plus leur heure et leur vie sociale est reléguée au second plan, ou devient alors pour certains, inexistante.

Pour beaucoup aujourd'hui, avoir un travail, c'est avoir une identité propre. Que ce soit lors d'un dîner, d'une rencontre, parler de son travail est devenu aussi quotidien que banal. Ainsi pour pouvoir échanger et donc s'intégrer auprès d'autrui, il faut détenir une identité professionnelle forte et identifiée.

Les nouvelles technologies...

Oui mais avec modération

Pour beaucoup de salariés, leur dépendance au travail a notamment été développée par l'émergence des NTIC. Aujourd'hui vous pouvez être contacté et donc travailler à tout moment du jour et de la nuit.

Toutes ces évolutions modifient l'organisation même du travail. Attention donc aux dérives...

Savoir repérer le Burn Out

Burn Out : « Brûlure intérieure – Mal qui vous consume »

Difficile à chiffrer, le burn out toucherait entre 5 à 10 % des salariés, à des degrés plus ou moins élevés.

Fatigue, perturbation alimentaire, consommation accrue de stimulants, perte d'énergie, de motivation, émoussement des émotions, dévalorisation de soi, remise en question constante... sont autant de signes physiques et psychologiques du Burn Out.

2 Chiffres

65

Des salariés se sentent exposés au stress
Etude de l'Observatoire de la vie au travail - 2010

55

Des femmes déclarent avoir des difficultés
à concilier vie professionnelle et personnelle
Etude Ceqos - Octobre 2010

3. L'Eau

Une tendance 100% naturelle

DEFINITION :

L'eau est un composé chimique ubiquitaire sur la Terre, essentielle pour tous les organismes vivants connus.

L'EAU ou comment mettre en avant la Cohésion Régionale

Exit l'image chic de la bouteille d'eau française à l'étranger, aujourd'hui la tendance est de boire fièrement l'eau régionale. Véritable identité, l'eau revient à des valeurs plus nobles et naturelles en accords avec sa composition.

Les stratégies marketing pour encourager ce mouvement sont nombreuses : Packaging original et traditionnel, publicité fédératrice... Ce nouveau marché est très lucratif. On connaissait le « style vintage » dans le prêt à porter, on connaît maintenant le « style vintage » dans la boisson minérale !

L'Eau : des innovations pétillantes !

Innovations :

« La Pétillante »

Le 21 Septembre sera inaugurée la première fontaine publique d'eau pétillante à Paris (12^{ème}). Au sein de la capitale, nous pouvons dénombrier plus de 1200 points d'eau différents. Mais cette nouvelle fontaine appelée « La Pétillante » est une révolution à elle toute seule.

Bar à Eaux

Objectif ? Venir tester et découvrir des eaux des quatre coins du monde, des eaux rares au plus pures... Déclinés dans un style chic et branché, les bars à eaux se veulent être des lieux calmes où les individus peuvent venir se ressourcer par la consommation de diverses eaux. So Chic and Natural !

Eau plate VS Eau gazeuse :

LE MATCH

Posée de manière constante et anodine, notamment au sein des restaurants, la question du choix de l'eau plate ou de l'eau gazeuse fait partie de notre quotidien et peut être révélatrice de notre personnalité. De nombreuses études ont été effectuées à ce sujet pour notamment connaître vos préférences et détecter vos sensibilités :

Les buveurs d'eau gazeuse recherchent dans la consommation de cette boisson des sensations fortes.

Les buveurs d'eau plate quant à eux, recherchent dans la consommation de cette boisson la communion avec l'élément pur et originel, l'eau de source, force tranquille et apaisante.

En clair, le choix d'une eau est une affaire de personnalité, de caractère, cependant un seul élément est à prendre en compte :

« L'eau doit être vivante avant toute chose »

La Mode s'en mêle aussi !

La gourde, est un accessoire phare des tendances 2010/2011. Souvent perçu comme « has been », cet accessoire pratique se veut aujourd'hui actuel et design.

Plus d'infos sur : www.sigg.com