



**FFMCEI**

FÉDÉRATION FRANÇAISE  
DES MÉTIERS DU CONSEIL EN IMAGE

# Newsletter

Juillet 2012

## La e-réputation ?

Personne n'est plus à l'abri de propos désobligeants sur le Web. Il faut donc surveiller son identité numérique, seul ou avec l'aide d'agences spécialisées.

Voici donc quelques techniques pour soigner votre réputation numérique.

### Surveillez la toile, on parle de vous !

Tapez son nom sur Internet, nous avons tous au moins essayé une fois de voir ce que Google pouvait savoir sur vous. Et dans 99% des cas, nous sommes surpris de constater la quantité d'informations collectées par le net sur votre identité.

Effrayant : Oui, mais aussi contrôlable.

C'est ce que l'on nomme aujourd'hui le phénomène de l'e-réputation. Afin de toujours s'assurer de la bonne utilisation de votre identité, divers outils s'offrent aujourd'hui à vous.

Vous pouvez maintenant notamment créer une alerte grâce à l'outil «Ma présence sur le Web». Quand une page avec votre nom apparaîtra, vous serez prévenu par e-mail.

### Attention aux contenus négatifs

Un message, un post, un article vous discréditant de manière injuste est paru sur le web ? Pour faire effacer ce contenu visible à tous, vous devez vous adresser au responsable ou au directeur de la publication du site ou, pour un forum, à l'administrateur, car eux seuls peuvent en modifier le contenu.

Sommaire

1- Nettoyer sa réputation  
sur le Net



### Noyez les pages indésirables.

Quand il n'est pas possible de tout enlever, vous pouvez aussi user d'une autre astuce afin de limiter la visibilité du contenu indésirable.

Pour ce faire, il est préconisé d'ouvrir des comptes sur Viadeo, LinkedIn ou BranchOut, le réseau pro de Facebook, par exemple.

La plate-forme [Tikimee.com](http://Tikimee.com) propose quant à elle de regrouper tout ce que vous souhaitez faire partager sur vous. Pour améliorer le classement de vos pages, reliez-les entre elles par des liens hypertextes et glissez ces liens dans la signature de vos e-mails.

### Le cyber-détective

Le recours à un professionnel peut aussi être nécessaire lorsque vous n'arrivez pas à vos fins. Ces dernières années, de nombreuses agences étiquetées e-réputation ont vu le jour.

Ces « nettoyeurs » du Net travaillent d'abord pour les entreprises, mais mettent aussi leur expertise au service des particuliers, comme Zen-Reputation.com ou Reputation Squad. Véritables professionnels doté d'un réseau très actif, ces agences ont la capacité de remonter jusqu'aux sources de chaque site Internet.

