



**FFMCEI**

FÉDÉRATION FRANÇAISE  
DES MÉTIERS DU CONSEIL EN IMAGE

# Newsletter

Octobre 2012

## *DOSSIER:*

### *La reconversion professionnelle*

**La reconversion professionnelle est une étape importante dans une carrière** : nouveau secteur, métier, statut ou cadre de vie, la reconversion peut vous permettre de aboutir un projet de vie. Mais attention, comme tout tournant, certaines objections peuvent se heurter à votre projet...

#### Faire le bilan de sa situation

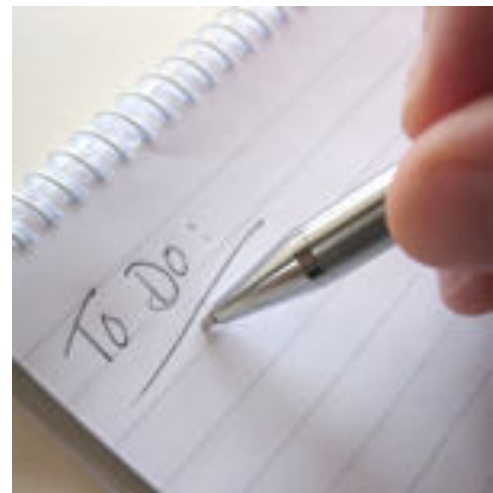
- Définir ses aspirations : Il faut commencer par comprendre les véritables enjeux de son désir de changement.
- Définir ses compétences : Il faut ici faire le point sur vos atouts, votre valeur ajoutée, votre potentiel. Le bilan de compétences est un outil professionnel pouvant vous permettre d'orienter au mieux votre choix.

Pour mieux cerner vos nouvelles attentes professionnelles, rien de mieux que de partir à la rencontre de professionnels du secteur concerné. Pourquoi ne pas essayer de réaliser un stage dans ce secteur d'activité afin de pouvoir clairement vous rendre compte de ce quotidien que vous envie tant ?

Dans toute étape de changement, il est aussi important de solliciter votre entourage afin que ce dernier puisse vous transmettre leur avis et opinion objectif vis à vis de vos choix.

Vous devez également évaluer au mieux votre temps d'action. La gestion du temps dans un projet de reconversion est propre à chacun, car elle est liée à la façon d'appréhender le changement.

- Gérer son temps en fonction du projet
- Éviter l'écueil de la tentation
- Définir un rétro-planning



## Réaliser son marketing personnel

Vous allez être amené à rencontrer un certain nombre d'interlocuteurs qui vous demanderont de parler de vous et de votre parcours. Aussi, pour être au top et faire tout de suite bonne impression, prenez le temps de retravailler votre marketing personnel.

Parler de soi n'est pas toujours une étape aisée dans toute reconversion professionnelle. Cependant, c'est cette communication orale qui fera la différence et qui peut créer votre valeur ajoutée. Pour justifier d'une reconversion faut il encore se montrer soi même en cohérence avec ce que l'on est, ce que l'on a vécu et ce que nous projetons de faire. C'est ainsi cette cohérence qui crédibilisera votre projet et vous permettra de séduire votre auditeur.

*La bonne maîtrise de son marketing personnel est la clé de réussite de chaque reconversion...*

« L'important n'est pas toujours de convaincre, mais de donner à réfléchir »

B. Weber

## Savoir Convaincre

Pour convaincre et ainsi mettre toutes les chances de votre côté, il est important que vous soyez prêt à toutes les exigences professionnelles. Vous devez ainsi témoigner de votre engagement et motivation vis à vis du poste, secteur que vous souhaitez décrocher.

Pour convaincre chaque professionnel, renseignez vous de manière poussée et experte sur cette reconversion et sur les exigences requises.

Des possibilités de formation peuvent ainsi d'offrir à vous dans le cadre de l'acquisition de nouvelles connaissances (voir Newsletter Aout 2011).

N'hésitez pas à vous renseigner et ainsi concrétiser votre projet.