

## Comment bien débiter sa rentrée?

Après l'effervescence de cette rentrée 2010, il est maintenant tant de mettre en application les nouveautés et conseils phares !

L'occasion alors de faire le point, sur les tendances Mode et Accessoires de cet Hiver afin d'enrichir intelligemment son vestiaire, des astuces pour garder notre bonne mine estivale en corrélation avec les attentes des employeurs (et oui !), et des bons plans pour enrichir sa garde robe à moindre coût !

### Sommaire

1. Le Dress Code de l'Hiver ...  
Les Indispensables
2. Teint ensoleillé  
L'entreprise dit OUI !
3. La Free Troc Party  
L'Anti crise de la Mode

## 1. Focus sur notre vestiaire d'Hiver ...

Pour cette rentrée mode 2013, nous vous avons sélectionné les pièces indispensables.

Pour le travail, ou bien le loisir, vous pouvez les accorder avec votre vestiaire habituel, tout en gardant ce côté actuel et professionnel !

### 1C Costume

Encore très présent cet hiver, le costume n'en finit pas d'évoluer !

Qu'il soit en flanelle, en feutrine ou bien encore en laine bouillie, ce dernier s'accorde avec tous vos basics. Pour les fashionistas, adopter le costume bicolore !

*Le pouvoir communicationnel :* [Une Image pro et actuelle](#)

### 1S Sac

Le Sac docteur vintage est très à la mode cet hiver. On le retrouve bien sûr en cuir mais pas que !

*Façon « Python » pour Longchamps  
Façon « Velour côtelé » pour Malababa*

*Le pouvoir communicationnel :*

Une rondeur synonyme d'accessibilité et de partage

### 1C Couleur

Le Rouge vif est omniprésent cet hiver et particulièrement dans le monde des chaussures !

Au programme des vitrines : rouge velour, cuir, verni, pailleté...

*Le pouvoir communicationnel :*

Pour un rouge chaud (rouge épicé) : chaleur, cohésion...

Pour un rouge froid (bordeaux) : distance, rigueur...

### 1T Tissu

Cet hiver c'est le total look dentelle qui est mis en avant.

Alors n'hésitez pas à acquérir, jupe, robe, boots, ballerine, body et même bracelet de ce tissu noble et fascinant.

*Le pouvoir communicationnel :*

Une image douce et romantique

## Des Accessoires & Tendances

Le Gant  
Le Borsalino  
Le Bonnet

*Le pouvoir communicationnel :*

Savoir changer et jouer avec les styles

TENDANCES

## 2. Teint ensoleillé

# L'EFFET BONNE MINE EN ENTREPRISE OUI !

L'été est terminé. Il est maintenant temps d'entretenir son teint estival !

Au-delà de cet aspect esthétique connu de tous, l'effet bonne mine est aujourd'hui de plus en plus recommandé par les employeurs ! Et oui, bronzer peut faire mieux vendre et renforcer l'impact communicationnel voulu. Synonyme de vacances, de repos... L'effet bonne mine diffuse des valeurs importantes au travers de ses salariés pour les grands groupes, impactant ainsi sur la culture et l'image même de l'entreprise.

4 conseils de pro, pour alors réaliser cet effet pouvant booster votre business !

## Favoriser Le Gommage

Le bronzage a la particularité d'épaissir l'épiderme. Cette épaisseur engendrée est la cause d'un teint terne, localisé principalement au niveau de votre zone T, des pommettes ou bien encore des cernes.

Pour contrer cet effet, un seul conseil : Exfolier votre peau par la pratique d'un gommage et cela deux fois par semaine maximum.

L'objectif à long terme ? Supprimer les cellules mortes (non toujours visibles à l'œil nu) et ainsi redonner vitalité et luminosité à votre teint.

## Hydrater votre Peau

Afin de vous garantir un bronzage de longue durée, il est très important d'hydrater votre peau. Les expositions solaires à répétitions ont effectivement fragilisé cette dernière. Pour ce faire, privilégiez la pose de masque rapide, matin ou soir.

Autre astuce pour hydrater, utiliser un démaquillant spécifique et massez vous le visage. Par cette action, vous allez pouvoir contribuer à l'effet de microcirculation de votre peau et ainsi favoriser son hydratation et son effet bonne mine.

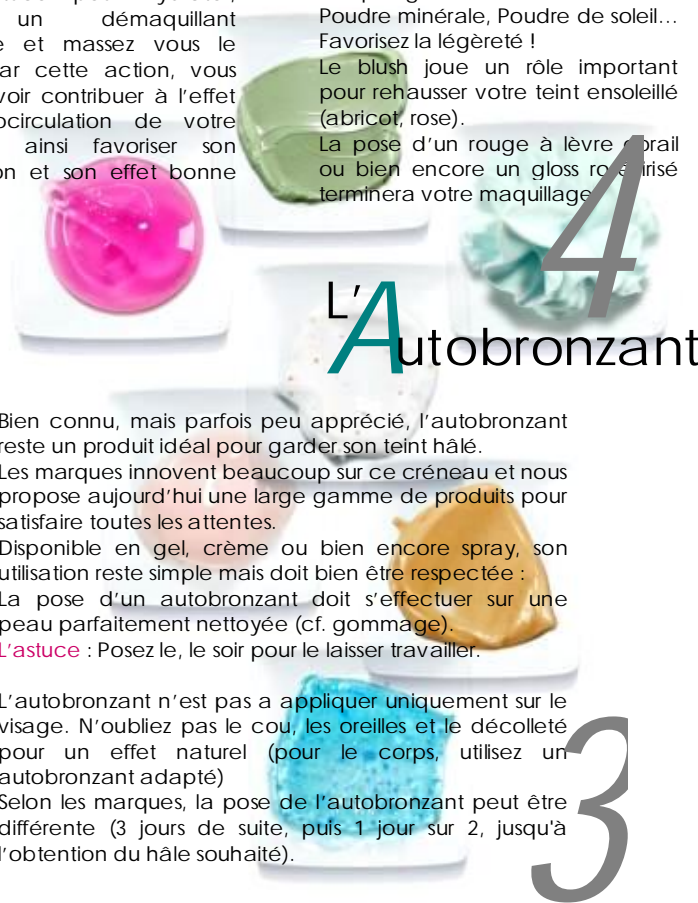
## Maquillage

Pour sublimer également votre teint hâlé, n'hésitez pas à utiliser le maquillage.

Poudre minérale, Poudre de soleil... Favorisez la légèreté !

Le blush joue un rôle important pour rehausser votre teint ensoleillé (abricot, rose).

La pose d'un rouge à lèvres brillant ou bien encore un gloss rosé terminera votre maquillage.



## L'Autobronzant

Bien connu, mais parfois peu apprécié, l'autobronzant reste un produit idéal pour garder son teint hâlé.

Les marques innovent beaucoup sur ce créneau et nous propose aujourd'hui une large gamme de produits pour satisfaire toutes les attentes.

Disponible en gel, crème ou bien encore spray, son utilisation reste simple mais doit bien être respectée :

La pose d'un autobronzant doit s'effectuer sur une peau parfaitement nettoyée (cf. gommage).

**L'astuce :** Posez le, le soir pour le laisser travailler.

L'autobronzant n'est pas à appliquer uniquement sur le visage. N'oubliez pas le cou, les oreilles et le décolleté pour un effet naturel (pour le corps, utilisez un autobronzant adapté)

Selon les marques, la pose de l'autobronzant peut être différente (3 jours de suite, puis 1 jour sur 2, jusqu'à l'obtention du hâle souhaité).

### 3. Bon plan ...

# LA FREE TROC PARTY

Face à la crise, nous devons vous trouver une solution pour ne pas délaisser une activité tant aimée : le shopping !

Un phénomène, en réponse à ce contexte économique actuel, est apparu :

Le troc de vêtements.

L'objectif ? Se réunir dans un lieu pour échanger des effets personnels le tout, dans une ambiance conviviale et chaleureuse.

La Free troc party est un phénomène venu de la Grande Bretagne et des Etats-Unis.

Dans un lieu précis, femme et homme sont réunis pour échanger des produits divers. Ici tout est gratuit et l'ambiance se veut décontractée !

Des thématiques précises sont également créées pour ces occasions : « Spéciale Mecs » ; « Spéciale Nanas » ; « Spéciale Livres, Cd, Dvd » ... Afin de cibler au mieux les attentes de ceux que nous appelons maintenant :

**Les troqueurs & les troqueuses !**

Dans cette démarche de troc, se cache un réel intérêt humain. Face à l'accumulation de certains produits divers tout au long de sa vie, ne pas jeter mais troquer, offre un sentiment d'intérêt, de seconde vie pour un objet.

C'est donc dans cette aspiration qu'émane l'évènement « Troc Party ».

Nombreux sont aujourd'hui les troqueurs et troqueuses venus vider leur armoire, afin de la remplir de nouveautés !

**« Une façon d'être à la mode**

**Une façon nouvelle de consommer »**



## Intérêt des *Troc Party*

Dénicher aussi bien des pièces haute couture, que des vêtements déjà portés faisant ainsi le bonheur de tous !

## Prochain RDV



Dimanche 17 Octobre 2013

18h – 21h

Thématique : Spéciale Fringues & Accessoires

Lieu : Le Belushi's Club, 159 rue de Crimée 75019 Paris

Impératif : Ne pas arriver les mains vides !